

LE VELOTONOME

Cie des Frères Georges

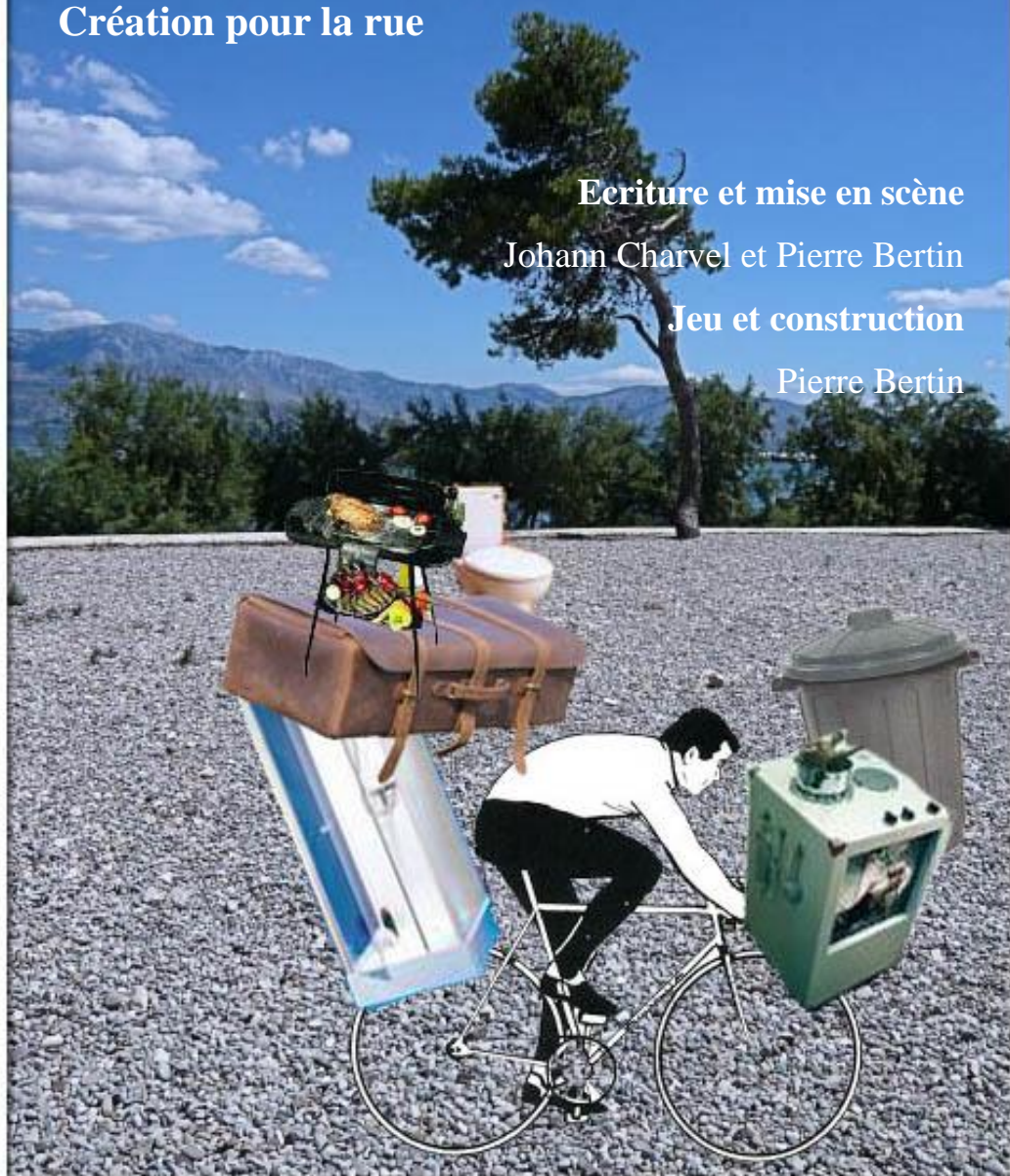
Création pour la rue

Écriture et mise en scène

Johann Charvel et Pierre Bertin

Jeu et construction

Pierre Bertin



Le spectacle

Ludovic BELIN, parcourt nos contrées sur son Vélotonome. Sa « monture » : le compromis parfait entre le couteau suisse et le camping-car ! Sa devise : qui veut voyager loin aménage sa monture !

Cet énergumène a tout quitté du jour au lendemain : il se rendait au travail à bicyclette, il a bifurqué pour finalement faire le tour du monde et par là même inventer le « Vélotonome ». Depuis, tel un globe-trotter, il a traversé la planète en tous sens, rencontrant mille situations auxquelles il oppose mille solutions ! Chacune est l'occasion d'ajouter une option sur son vélo. Ludovic aime aujourd'hui aller à la rencontre de la population pour raconter ses exploits ! ... et aussi vendre quelques produits dérivés. Chaque anecdote est le prétexte d'une démonstration en conditions réelles d'utilisation.

Ce prophète de l'hyperdurable développement convertira son public à un mode de vie écoresponsable et nommera les plus zélés de ses disciples « colporteurs d'autonomie ».

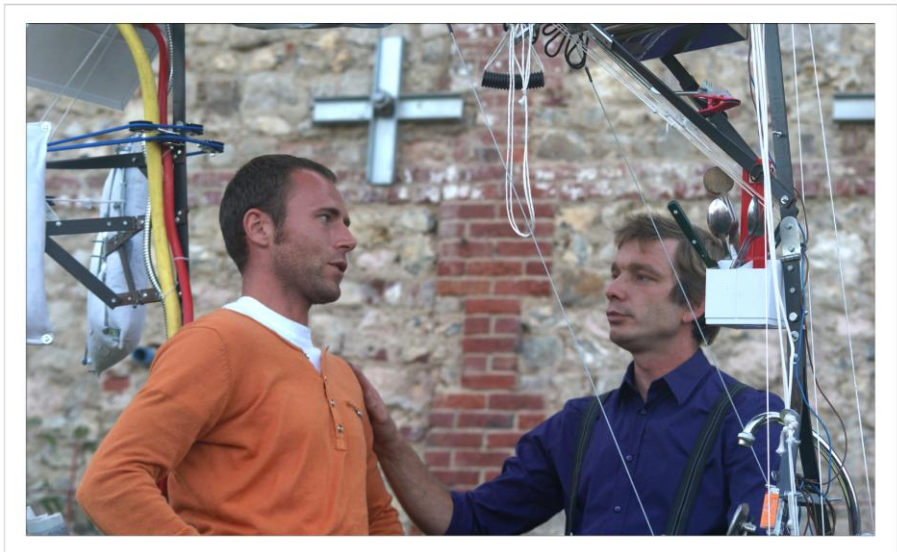


Un spectacle étonnant : L'apparition du Vélotonome dans un espace public suffit pour d'emblée, avoir envie d'en savoir plus !

Un spectacle hilarant : Ludovic Belin dit des choses très sérieuses avec un humour ravageur. Ajouté au délire mécanique, et vous avez 40 minutes de bonheur garanti !

Un spectacle familial : les parents et grands-parents rient, les enfants et ados s'extasient, les tous petits demandent « Papa, ça marche en vrai ? ... Mais comment il fait ? ».

Un spectacle participatif : démonstration oblige, le public est mis à contribution. Grimpez sur la machine, madame ! Et vous, monsieur ?



Intentions

Pierre BERTIN, principal porteur du projet, travaille depuis 2003 avec Cirkatomik, compagnie qui intervient uniquement dans la rue. Il est comédien sur les spectacles « Le PUF » et « La Quincaillerie Parpassanton ». Ces deux spectacles mettent en scène des objets du quotidien détournés, bricolés et assemblés pour résoudre des problèmes réels ou hypothétiques. Ces expériences lui ont permis d'envisager une création personnelle pour la rue. La touche «technico-poétique » du projet Vélotonome renforce la filiation.

Le Vélotonome est un « produit » qui résulte d'une réflexion croisée autour de différentes évolutions de l'époque :

- Pollution et réchauffement climatique : pesticide, particule dans l'atmosphère, bisphénol A, épuisement des ressources, baisse de la biodiversité ...
- Crise économique : les ménages ressentent une baisse de leur pouvoir d'achat.
- Transport dans les agglomérations : embouteillages quotidiens dans les grandes villes, espace public urbain englouti pas les véhicules en stationnement.
- Multifonctionnalité des objets : les produits manufacturés modernes proposent une multitude d'options, nous sommes passés en quelques décennies du « 2 en 1 » à des appareils qui regroupent de nombreuses fonctions.
- Le marketing utilise bien sûr ce contexte, les publicitaires renouvellent leurs arguments et nous vendent des produits toujours plus économes, toujours plus écologiques : c'est le green washing.
- L'offre de cycle se diversifie de plus en plus pour répondre à des utilisations et des contraintes variées. On voit apparaître des vélos pliants, à trois roues, avec des minis conteneurs pour les entreprises de livraison ou encore des cargo-bike pour le transport des enfants.

Le Vélotonome est un produit qui caricature toutes ces tendances : c'est avant tout un vélo, moyen de transport pratiquement gratuit et qui se révèle très efficace en ville, il intègre jusqu'à l'absurde une multitude d'options qui réduise sa maniabilité et sa légèreté à néant, il ne pollue pas. En résumé, il se veut multifonction et confortable comme le camping-car mais aussi économe et écologique comme la bicyclette.

Le pilote de cet engin se présente comme un militant mais il est aussi un peu commerçant. Comme parfois les publicitaires, il se présente comme altruiste mais se révèle rapidement sensible à la rentabilité financière de ses activités. Il va même jusqu'à sélectionner des spectateurs pour effectuer les basses besognes, comme encaisser la menue monnaie.

La scénographie : le vélo

Le vélo est tout à la fois scénographie, centre du propos et accessoire de spectacle. Véritable camping-car à pédale, le Vélotonome intègre les fonctions habiter et se déplacer.

Il dispose donc d'une cuisine, d'une salle de bain, d'espaces de rangement, d'une réserve d'eau, d'une centrale métabolique (chaîne de dynamo), d'éclairage ...

L'utilisateur peut effectuer tous les gestes de la vie courante sans quitter la selle de son Vélotonome.

L'équipe artistique

Pierre Bertin

Des petites balles virevoltantes du Kazoo (Cie des Frères Georges) aux improbables inventions du PUF (Cirkatomik), Pierre Bertin place toujours l'objet au cœur de la création. Solo burlesque, théâtre de rue et marionnettes sont les domaines d'explorations de ce chercheur en mécanique poétique.

Johann Charvel

Johann Charvel est un auteur haut-normand. En 2004, sort son premier roman « L'arpenteur ». Suivra « Tout doit disparaître », série de nouvelles (2005) puis « L'œil du vigile » (2007) chez l'Insomniaque, et « Le mérite d'exister » en 2009. En parallèle il collabore à des projets de spectacles pour enfants, ou de spectacles de rue. A l'automne, il découvre les premières esquisses du projet Vélotonome, et surtout, la machine. Enthousiasmé par le projet, il s'associe à l'écriture.



Technique

- Tout public, 40 mn.
- Jauge : 300
- Distribution : 1 comédien
- Hébergement et repas pour deux personnes sur la durée
- Lieu : Un espace de jeu plat et dur de 5 m de diamètre et 3,5 m de hauteur minimum.
- Prévoir un accès entre le parking et l'espace de jeu sur une surface « roulante », bitume, ciment, stabilisé. Pas de pelouse. En cas de doute nous contacter.
- Transport : camionnette 8m3.
- Une arrivée électrique 16 A
- Un point d'eau chaude à proximité
- En fonction du nombre de jour et du nombre de représentation : accès à un réfrigérateur pour stocker un petit sac.
- Deux places de parking voisines à proximité du lieu de jeu : une pour le véhicule (8 m3) et une pour le Vélotonome
- Montage : 2h30
- Démontage : 1h00
- Temps minimum entre deux séances : 2h00 (entre le début de la première et le début de la deuxième)

Diffusion

2010

"Une journée au Jardin" La Londe (27)

Fête du vélo, Rouen (76)

Festival Les Z'estivales, Le Havre (76)

Canton d'été, Notre Dame à Rugles (27)

Festival "Les Sorties de bain", Granville (50)

2011

Festival Viva Cité, Sotteville les Rouen (76)

Festival Cergy, soit ! , Cergy (95)

Espace Culturel François MITTERRAND, Canteleu (76)



La compagnie

Georges et ses Frères se réunissent pour la première fois en Normandie au début de l'année 2006. Parmi eux, personne ne se prénomme Georges alors par soucis d'équité ce sera « Cie des Frères Georges ». L'expression « Frère Georges » est inspiré de la bande dessinée de Manu Larcenet « Le Combat Ordinaire » ou deux frères s'interpellent par ce prénom qu'ils empruntent eux même au personnage d'un roman de Steinbeck : « Des souris et des hommes » ...

Ça, c'était pour le côté bouquin : BD, album ou roman peu importe, que l'on adapte parfois sur scène comme dans « Petits Contes pour Petits ». Dans cette adaptation d'albums jeunesse, les personnages prennent corps sous la forme d'objets aussi divers qu'un balai, une casserole ou un pot de terre.

Nos créations partent d'abord et avant tout des objets et des matériaux qui nous entourent, qui parfois nous inspirent et que l'on veut voir mis en scène : détourner les objets du quotidien pour en faire des marionnettes ou chercher le compromis parfait entre le camping-car et le couteau suisse dans « Vélotonome », tout est affaire d'imagination !

Enfin, la rencontre avec le public est aussi provoqué dans le cadre d'actions culturelles qui nous permettent de partager notre univers d'une autre manière, de le faire découvrir de l'intérieur. Ce fut le cas en 2011 avec différents groupes d'enfants de l'agglomération rouennaise qui créèrent leurs propres « Petits Contes pour Petits » et les présentèrent à l'Espace Culturel François Mitterrand.

Cie des Frères Georges

22 rue Ferrer
76 300 Sotteville-lès-Rouen
<http://georgesetcie.free.fr>

Contact diffusion

Victoria 06.52.36.47.66
freres.georges.diffusion@orange.fr

Siret 489 229 724 000 21
APE 9001 Z
Licence 2-1048172

**Avec le soutien des Plastiqueurs, de la Maison de l'Université de Rouen et de
l'Atelier 231**

